

Zapytanie ofertowe 6/2023

na przeprowadzenie kampanii płatnego zasięgu w mediach społecznościowych Facebook i Instagram w ramach realizacji projektu pn.: Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających objętego umową o dofinansowanie nr

CZ.11.2.45/0.0/0.0/18_029/0001881

Zamawiający:

**Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska,
ul. Oławska 15, 50-123 Wrocław**

Wpisana do Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289386 REGON: 022446428, NIP: 8943053994

E-mail: biuro@muzeatechniki.pl, tel. 071 750 58 49, <http://www.muzeatechniki.pl>

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na platformach mediów społecznościowych - Facebook i Instagram, w ramach realizacji projektu pn.: "Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających", finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska.

2. Kampania ma mieć charakter informacyjno-promocyjny i ma na celu informowanie o realizowanym projekcie międzynarodowym oraz promowanie obiektów Fundacji Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska, w tym Muzeum Kolejnictwa na Śląsku oraz partnera projektu. Celem kampani jest zwiększenie świadomości w zakresie realizowanego przez Fundację zadania.

3. Kampania prowadzona będzie na platformie FACEBOOK i INSTAGRAM, z wykorzystaniem kont prowadzonych przez Fundację Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska.

4. Zakres prac w ramach niniejszego ogłoszenia będzie obejmował w szczególności:

- a. Publikacja postów sponsorowanych: Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i publikację postów sponsorowanych, które będą zawierać atrakcyjne treści związane z projektem oraz zabytkami przemysłowymi na pograniczu. Treści powinny być odpowiednio dopasowane do charakteru platformy (Facebook i Instagram) i adresowane do docelowej grupy odbiorców.
- b. Optymalizacja treści: Wykonawca będzie odpowiedzialny za optymalizację treści pod kątem zasięgu i zaangażowania, tak aby kampania osiągnęła jak największą widoczność i interakcję z użytkownikami.
- c. Monitorowanie i analiza wyników: Wykonawca będzie śledził rezultaty kampanii na bieżąco, monitorując liczbę wyświetleń, polubień, komentarzy, udostępnień i innych wskaźników związanych z zasięgiem i skutecznością kampanii. Na podstawie analizy wyników, Wykonawca podejmie działania korygujące w celu maksymalizacji efektywności kampanii.
- d. Kreacja reklam: Wykonawca będzie odpowiedzialny za tworzenie i publikację reklam płatnych, które będą promować zarówno główne cele projektu, jak i konkretną ofertę Fundacji Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska i Muzeum Kolejnictwa na Śląsku.
- e. Targetowanie i segmentacja: Wykonawca podejmie wysiłki w celu odpowiedniego targetowania i segmentacji kampanii, aby dotrzeć do odpowiedniej grupy odbiorców, zwiększając tym samym skuteczność i efektywność kampanii.
- f. Raportowanie i analiza: Wykonawca regularnie przedstawiać będzie raporty z wynikami kampanii, wskazując na osiągnięte cele, efektywność i zalecenia na przyszłość.
- g. Wykonawca opracuje i przedstawi harmonogram kampanii ze szczegółowym planem (propozycją) publikacji postów sponsorowanych, wydarzeń, etc.



5. Cele kampanii:

- a. Zwiększenie liczby odwiedzających muzeum: Głównym celem kampanii jest spowodowanie wzrostu liczby odwiedzających Muzeum Kolejnictwa na Śląsku oraz innych obiektów prowadzonych przez Fundację Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska.
- b. Zwiększenie świadomości projektu: Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat realizowanego projektu pn.: "Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających" oraz promocję zabytków przemysłowych na pograniczu.
- c. Wzrost zaangażowania użytkowników: Kampania ma skupiać się na budowaniu zaangażowania i interakcji użytkowników z treściami, zachęcając ich do komentowania, udostępniania i polubienia postów.

6. Uwagi dodatkowe:

- a. Kampania powinna być prowadzona w języku polskim, zgodnie z oczekiwaniami docelowej grupy odbiorców.
- b. Wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania obowiązujących przepisów prawnych oraz zasad etyki i dobrych praktyk dotyczących reklamy i promocji w mediach społecznościowych.
- c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań i rezultatów kampanii w mediach społecznościowych.

II. Termin realizacji zamówienia

1. Nieprzekraczalny okres realizacji zamówienia: 15.08.2023 r. - 24.09.2023 r.
2. Szczegóły dotyczące terminu wykonania i warunków realizacji zostaną określone w umowie.

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia

1. Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy posiadają min. 2 letnie udokumentowanie doświadczenie w zakresie prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych.

2. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków określonych przez Zamawiającego zobowiązani są dostarczyć wypełniony przez Wykonawcę Formularz Ofertowy, propozycję harmonogramu publikacji oraz raport potwierdzający realizację kampanii o podobnym charakterze na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy, z informacją o ilości, rodzaju postów, charakterze i ilości interakcji.

IV. Kryteria wyboru oferty

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający kierować się będzie dwoma kryteriami:

- a. Kryterium ceny, któremu nadano 50% wagi ceny oferty,
- b. Kryterium zasięgu, któremu nadano 50% wagi ceny oferty,

2. Punkty za kryterium ceny nadane zostaną wg. następującego wzoru:

$$C = (C_n / C_b) \times 100\%$$

gdzie:

C_b - cena badanej oferty,

C_n - cena najniższej z badanych ofert,

3. Punkty w kryterium zasięgu nadane zostaną wg. następującego wzoru:

$$Z_b = (L \times L_c) + (C \times C_c) + (U \times U_c)$$

gdzie:

L - liczba polubień kampanii,

C - liczba komentarzy pod postami kampanii,

U - liczba udostępnień postów kampanii,

L_c - współczynnik przeliczeniowy dla polubień,

C_c - współczynnik przeliczeniowy dla komentarzy,

U_c - współczynnik przeliczeniowy dla udostępnień.



V. Sposób składania ofert

1. Ofertę należy przygotować na formularzu ofertowym stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania oraz proponowanym harmonogramem kampanii i raportem potwierdzającym realizację kampanii o podobnym charakterze na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy, z informacją o ilości, rodzaju postów, charakterze i ilości interakcji.
2. Oferty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego: maciej.madry@muzeatechniki.pl do dnia 5.08.2023 r. do godz. 09:00.
3. Za dzień złożenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na adres e-mail Zamawiającego.

VI. Warunki podpisania i zmiany umowy

1. Zamawiający wezwie wybranego Wykonawcę do podpisania umowy wysyłając informację na adres e-mail wskazany w ofercie, wskazując miejsce i termin podpisania umowy.
2. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany postanowień umowy zawartej w wybranym Wykonawcą w następujących przypadkach:
 - A. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć i
 - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
3. wystąpienia siły wyższej;
4. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
5. zmiana terminu w przypadku zmiany terminu realizacji projektu.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania lub zmiany postępowania na każdym jego etapie lub unieważnienia postępowania lub niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie niestanowiofertywmyślart.66ustawyzdnia23kwietnia1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.).
- WykonawcomnieprzysługujeżadneroszczeniewzględemZamawiającego w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z uprawnienia wskazanego w ust. 1.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str.1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym Zapytaniem Ofertowym;
- Pani/Panadaneosobowebędąprzechowywaneprzezokres,októrymmowaw art. 140 ust. 1 rozporządzenia 1303/2013;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiadaPani/Pan:
 - ✓ na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

- ✓ na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - ✓ na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - ✓ prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - nieprzystępuje Pani/Panu:
 - ✓ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ✓ prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - ✓ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO
-

Załączniki do pobrania:

1. Formularz ofertowy