



### Zapytanie Ofertowe 3 / 2023

na wykonanie wydruk i montaż 7 plakatów billboardowych; w ramach realizacji projektu pn.: Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających objętego umową o dofinansowanie nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/18\_029/0001881.

**Zamawiający:**

**Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska**  
**ul. Oławska 15, 50-123 Wrocław**

Wpisana do Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000289386 REGON: 022446428, NIP: 8943053994

e-mail: [biuro@muzeatechniki.pl](mailto:biuro@muzeatechniki.pl); tel. 0048 71 750 58 49; <http://muzeatechniki.pl>

#### I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wydruk i montaż 7 plakatów billboardowych wraz z wynajęciem nośników, w ramach realizacji projektu pn.: Zabytki przemysłowe pogranicza otwierają swoje podwoje dla zwiedzających objętego umową o dofinansowanie nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/18\_029/0001881.
2. Plakaty billboardowe zawierać będą miały charakter promocyjno - informacyjny i zawierać będą informacje dot. Fundacji Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska, Muzeum Kolejnictwa na Śląsku i partnera projektu.
3. Ekspozycja plakatów na nośnikach musi odbywać się nieprzerwanie w terminie od 1.08.2023 r. do 31.10.2023 r.
4. Zakres prac w ramach niniejszego ogłoszenia będzie obejmował w szczególności:
  - a. Wynajęcie lokalizacji przez Wykonawcę,
  - b. Wydruk 7 sztuk plakatów billboardowych na papierze typu blueback side o gramaturze 120 g/m<sup>2</sup>, pełen kolor.



- c. Powierzchnia ekspozycji poszczególnych tablic musi wynosić minimum 12 m<sup>2</sup>,
  - d. Plakaty muszą być umieszczone na terenie Polski ( 4 szt.) i Republiki Czeskiej (3 szt.) w powiatach wałbrzyskim, kamiennogórskim, kłodzkim oraz powiatach Jesennik, Trutnov i Nachod.
  - e. Preferowane będą lokalizacje przy drogach krajowych i wojewódzkich. Lista oferowanych lokalizacji do akceptacji zamawiającego.
5. Zamawiający dostarczy wykonawcy projekt poszczególnych tablic.
  6. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.
  7. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
  8. Zamawiający nie przewiduje udzielania zamówień uzupełniających.
  9. Niniejsze zapytanie jest przeprowadzane w oparciu o Regulamin wewnętrzny Zamawiającego.

## **II. Termin wykonania zamówienia**

1. Nieprzekraczalny termin realizacji zamówienia: 31.10.2023 r.
2. Szczegóły dotyczące terminu wykonania i warunków realizacji zostaną określone w umowie.

## **III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonania oceny ich spełnienia**

1. Oferty mogą składać Wykonawcy, którzy posiadają min. 2 letnie udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji prac drukarskich, poligraficznych i produkcji reklamy zewnętrznej.
2. Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków określonych przez Zamawiającego zobowiązani są dostarczyć wypełniony przez Wykonawcę Formularz Ofertowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania,

## **IV. Kryteria oceny oferty**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający kierować się będzie dwoma kryteriami oceny:
  - A. Kryterium CENY, któremu nadano wagę 80% oceny oferty,
  - B. Kryterium LOKALIZACJI, któremu nadano wagę 20% oceny oferty,
2. Punkty w kryterium CENY zostaną przyznane wg. następującego wzoru:



$$C=(C_n/C_b) \times 100\%$$

gdzie:

$C_n$  - cena najniższej wśród badanych ofert,

$C_b$  - cena badanej oferty

3. Punkty w kryterium LOKALIZACJA zostaną przyznane wg. następującego wzoru:

$$L=(L_b/L_m) \times 100\%$$

gdzie:

$L_b$  – suma punktów obliczona dla 7 lokalizacji zaproponowanych w badanej ofercie

$L_m$  – maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów za 7 lokalizacji (tj. 7 lokalizacji przy drogach krajowych  $7 * 20 \text{ pkt} = 140 \text{ pkt}$ ) przy czym liczba punktów dla 1 lokalizacji przy drodze krajowej wynosi 20 pkt, liczba punktów dla 1 lokalizacji przy drodze wojewódzkiej wynosi 10 pkt

4. Łączna liczba punktów dla badanej oferty będzie obliczona wg. następującego wzoru:

$$P=C \times 80\% + L \times 20\%$$

5. Punktacja będzie podawana z dokładnością do 2 miejsc po przecinku,

6. Za najkorzystniejszą wg. wskazanych kryteriów, zostanie uznana oferta, która spełnia wymagania Zamawiającego oraz w toku oceny otrzyma największą liczbę punktów.

## **V. Sposób składania ofert**

1. Ofertę należy przygotować na formularzu ofertowym stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

2. Oferty należy złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego: [maciej.madry@muzeatechniki.pl](mailto:maciej.madry@muzeatechniki.pl) do dnia 10.07.2023 r. do godz. 09:00.

3. Za dzień złożenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub na adres e-mail Zamawiającego.

## **VI. Warunki podpisania i zmiany umowy**

1. Zamawiający wezwie wybranego Wykonawcę do podpisania umowy wysyłając informację na adres e-mail wskazany w ofercie, wskazując miejsce i termin podpisania umowy.
2. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany postanowień umowy zawartej w wybranym Wykonawcą w następujących przypadkach:

- A. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i spełnione są łącznie następujące warunki:
  - a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć i
  - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,

3. wystąpienia siły wyższej;
4. zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie;
5. zmiana terminu w przypadku zmiany terminu realizacji projektu.
  - a. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania postępowania lub zmiany postępowania na każdym jego etapie lub unieważnienia postępowania lub niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyny. Jednocześnie Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.).
  - b. Wykonawcom nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z uprawnienia wskazanego w ust. 1.

## **VIII. Przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne



rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str.1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym Zapytaniem Ofertowym;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres, o którym mowa w art. 140 ust. 1 rozporządzenia 1303/2013;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
  - ✓ na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - ✓ na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
  - ✓ na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
  - ✓ prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - ✓ w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - ✓ prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
  - ✓ na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO

### **Załączniki do zapytania:**

1. Formularz ofertowy